**易用性測試流程介紹Usability Testing step by step**

<https://reurl.cc/bd1Qv>

**易用性測試 ：專注在觀察使用者行為以及尋找如何改善產品的證據**

易用性測試一般而言遵循這格式：**易用性測試流程(4W1H)**

|  |
| --- |
| **1.設計任務情境（What）**  **2.招募有代表性使用者(Who)**  **3.挑選地點(Where)**  **4.執行測試 (How)**  **5.分析測試結果 (Which)** |

**1.設計任務情境(What)**

設計的任務要明確具體來驗證目的，任務順序要符合使用者操作習慣，測試場景要情境化，並寫下當成額外資訊來完成這任務。舉例來說，測試化妝品網站時，可設計這樣的任務：

*․你覺得這網站如何？哪部分讓你印象深刻？你認為這網站是在幹嘛的？*

*․您若在首頁被化妝品產品吸引，您會如何搜尋產品介紹呢？*

*․你若想購買這化妝品，你會如何購買？*

**2. 招募有代表性使用者**

　取決您的時間和預算，如果資源允許請招募真實使用者，時間不夠或只想做快速迭代，就邀請朋友、同事吧。建議有代表性使用者不要超過5位，盡量執行多次小型測試。

**3.挑選地點**

　　在何處執行測試影響到成效，關鍵在讓情境驅動任務，舉例來說，如果你想測試生產力應用工具，不妨在類似辦公室環境中執行任務。

**4 . 執行測試**

　　․記錄工具：盡量選能收集越多資料類型的器材（用戶臉部、觸碰/滑鼠點擊處、眼部追蹤等）

　　․測試前介紹（三分鐘）：需先告知受試者我們是誰、期待收到何種回饋，及測試產品而非你。

　　․背景：詢問受試者職業以及多久使用相似產品

　　․任務執行（約20分）

　　․受試者回饋（約3分）

**提醒：假使受試者過程中遇到問題，不要給他們任何協助，問問他們遇到問題時，會產生何種行動。不要帶領受試者操作產品。**

**5. 測試結果分析**

　　還沒忘掉細節前，先把器材無法錄製遇到的問題快速記錄下來，易用性問題嚴重性是由許多因素組合而成。

**結論**

　　易用性測試是簡單易執行技術，你甚至可在產品開發前期使用像是紙原型低真草圖做測試，它能幫助我們在低成本下重新塑造產品。